Zásady ochrany osobních údajů

Marketing Festival s.r.o. · účinné od 4. 11. 2026

1. Kdo údaje zpracovává

Správcem je Marketing Festival s.r.o., IČ 23416416, Renneská třída 393/12, Štýřice, 639 00 Brno, zapsaná u Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 145834. Ve věcech osobních údajů nás kontaktujte na info@marketingfestival.cz. Pověřence pro ochranu osobních údajů nemáme jmenovaného.

2. Koho se zásady týkají

Zákazníků a účastníků Marketing Festivalu, workshopů a online přenosu, uživatelů účtu a Videotéky na marketingfestival.cz/video, odběratelů newsletteru a návštěvníků našich webových stránek. Objednáváte-li vstupenku pro jinou osobu, jste povinni ji s těmito zásadami seznámit.

3. Jaké údaje zpracováváme, proč a jak dlouho

Údaje	Účel	Právní základ	Doba
Jméno, e-mail, telefon, fakturační údaje, údaje o objednávce a platbě	Vyřízení objednávky, vstupenka, přístup k obsahu, daňové doklady	Plnění smlouvy; zákonná povinnost (účetnictví, DPH)	Po dobu trvání účtu; doklady 10 let
Jméno a e-mail účastníka	Registrace a organizace akce, informace k akci	Plnění smlouvy	Do skončení akce a zpřístupnění záznamů
Záznamy přihlášení (čas, IP adresa), připojené e-mailové adresy, historie sloučení účtů	Zabezpečení účtu, prevence zneužití	Oprávněný zájem	12 měsíců; historie sloučení po dobu trvání účtu
Průběh sledování videí („pokračovat, kde jste skončili“, „Na později“)	Fungování Videotéky	Plnění smlouvy	Po dobu trvání účtu
Zpětná vazba včetně screenshotů, hlášení chyb ve videu	Zlepšování služby, oprava chyb	Oprávněný zájem	12 měsíců
E-mail pro newsletter	Informace o Marketing Festivalu, partnerských akcích	Souhlas; u zákazníků oprávněný zájem	Do odvolání souhlasu nebo odhlášení

Údaje	Účel	Právní základ	Doba
	a vzdělávání v marketingu (např. Digisemestr)	(obdobné služby) s možností kdykoli se odhlásit	
Fotografie a audiovizuální záznam z místa konání	Dokumentace a propagace akce, sdílení s účastníky, záznamy přednášek	Oprávněný zájem; svolení k užití podobizny podle § 84 a násl. OZ	Po dobu propagace a provozu videoportálu
Údaje o užívání webu (cookies, IP adresa, chování na webu)	Měření návštěvnosti, personalizace, reklama	Souhlas (kromě nezbytných cookies)	Podle nastavení cookies, nejdéle 13 měsíců

Záznam z místa konání nespojujeme s dalšími údaji účastníků. Nechcete-li být na fotografiích nebo v záznamu zachyceni, řekněte to na místě pořadatelskému týmu nebo napište do 30 dnů po akci na info@marketingfestival.cz; zachycení vaší osoby pak dále nepoužijeme, zejména nezveřejníme.

4. Komu údaje předáváme

Údaje zpracovávají naši dodavatelé jen pro výše uvedené účely a podle našich pokynů: Supabase (databáze a přihlášení), Vercel (hosting), Mux (přehrávání videa), Stripe (platby), iDoklad (fakturace), Resend (transakční e-maily), Mailchimp (newsletter), Google Workspace (kancelářské nástroje), Google Analytics (měření návštěvnosti), OpenAI (určení tvaru jména pro oslovení; předáváme jen jméno), Mapy.com / Seznam.cz (našeptávání adresy v objednávce) a dále Meta, LinkedIn a Seznam (Sklik) (měření a cílení reklamy). Někteří dodavatelé sídlí v USA; předání probíhá na základě rozhodnutí Komise o rámci EU–USA pro ochranu údajů nebo standardních smluvních doložek. Jiným příjemcům údaje nepředáváme, s výjimkou případů, kdy nám to ukládá zákon.

5. Cookies

Nezbytné cookies používáme bez souhlasu. Analytické a marketingové cookies (Google, Seznam, Meta) ukládáme jen s vaším souhlasem, který můžete kdykoli změnit v nastavení cookies na webu.

6. Vaše práva

Máte právo na přístup ke svým údajům, jejich opravu nebo výmaz, omezení zpracování, přenositelnost, právo vznést námitku proti zpracování založenému na oprávněném zájmu a právo kdykoli odvolat souhlas. Žádosti vyřizujeme na info@marketingfestival.cz, zpravidla do 30 dnů. Stížnost můžete podat u Úřadu pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.gov.cz. Automatizované rozhodování s právními účinky neprovádíme.

7. Změny

Zásady můžeme aktualizovat. O podstatných změnách informujeme uživatele účtu e-mailem nejméně 30 dnů před jejich účinností. Zásady jsou vyhotoveny česky a anglicky; při rozporu je rozhodné české znění.