Obchodní podmínky

Marketing Festival s.r.o. · vstupenky na Marketing Festival 2027, workshopy, online přenos a Videotéka

Účinné od 4. 11. 2026. Součástí těchto podmínek jsou Zásady ochrany osobních údajů.

I. Kdo jsme a čeho se podmínky týkají

1. Prodávajícím je **Marketing Festival s.r.o.**, IČ 23416416, DIČ CZ23416416, se sídlem Renneská třída 393/12, Štýřice, 639 00 Brno, zapsaná u Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 145834, e-mail info@marketingfestival.cz (dále „my“ nebo „Společnost“).
2. Podmínky upravují prodej (a) vstupenek na konferenci **Marketing Festival 2027**, která se koná 20.–21. 4. 2027 v Janáčkově divadle v Brně (dále „Konference“), (b) vstupenek na workshopy pořádané v rámci Konference, (c) případných vstupenek na živý online přenos Konference a (d) přístupu do **Videotéky** na marketingfestival.cz/video.
3. Zákazníkem může být podnikatel i spotřebitel. Objednáváte-li na IČ nebo pro svého zaměstnavatele, jednáte jako podnikatel. Ustanovení článku VII platí jen pro spotřebitele.

II. Objednávka, cena a platba

1. Prezentace vstupenek a Videotéky na našich webových stránkách není nabídkou; § 1732 odst. 2 občanského zákoníku (dále „OZ“) se nepoužije. Objednávku podáváte přes objednávkový formulář; smlouva je uzavřena, jakmile objednávku potvrdíme e-mailem.
2. Odesláním objednávky souhlasíte s těmito podmínkami. Dohodneme-li si něco jinak, například e-mailem, má taková dohoda přednost.
3. Ceny jsou uvedeny na webu v CZK a EUR, bez DPH i včetně DPH. DPH účtujeme v zákonné výši.
4. Platit lze kartou, Apple Pay nebo Google Pay prostřednictvím služby Stripe, nebo bankovním převodem na základě zálohové faktury se splatností 14 dnů. Při platbě kartou zpřístupníme vstupenku nebo obsah ihned; při platbě převodem po spárování platby se zálohovou fakturou, které probíhá několikrát denně.
5. Po zaplacení zašleme daňový doklad e-mailem; vstupenka a zakoupený obsah jsou dostupné v uživatelském účtu.

III. Vstupenky na Konferenci a workshopy

1. Vstupenka je vázána na účastníka – fyzickou osobu, kterou uvedete v objednávce nebo později ve svém uživatelském účtu. Účastníka lze na žádost bezplatně změnit, a to nejpozději 1 měsíc před konáním Konference.
2. Nemůže-li se účastník Konference zúčastnit, vrátíme 80 % zaplacené ceny, pokud o to požádáte nejpozději 1 měsíc před konáním Konference. Později se cena nevrací.

3. Součástí vstupenky je přístup k videozáznamům přednášek z ročníku 2027 ve Videotéce, a to bez časového omezení po dobu provozu videoportálu. Záznamy zpřístupníme po jejich zpracování. Přednášky řečníků, kteří se zveřejněním záznamu nesouhlasí, součástí záznamů nejsou; to nezakládá právo na slevu ani na odstoupení od smlouvy.
4. Vstupenka opravňuje ke koupi jedné vstupenky na každý workshop daného ročníku. Kapacita workshopů je omezená; po jejím vyčerpání oprávnění zaniká bez náhrady. Pro workshopy platí tento článek obdobně.
5. Vyhrazujeme si právo změnit program a řečníky, a to i bez uvedení důvodu.
6. Zrušíme-li Konferenci, vrátíme plnou cenu vstupenky. Nebude-li možné Konferenci uskutečnit prezenčně z důvodů mimo naši kontrolu, můžeme ji uskutečnit formou online přenosu; samotná změna formy nezakládá právo na odstoupení od smlouvy ani na slevu, nedohodneme-li se jinak.
7. Účastníka, který narušuje průběh Konference nebo ohrožuje ostatní, můžeme z místa konání vykázat bez náhrady.

IV. Online přenos

1. Můžeme nabídnout samostatnou vstupenku zahrnující pouze přístup k živému online přenosu Konference; její podmínky a cenu zveřejníme na webu. Taková vstupenka nezahrnuje osobní vstup na Konferenci.
2. Na vstupenku na online přenos se obdobně použijí články II a III odst. 1, 2, 5 a 6.

V. Videotéka

1. Videotéka je přístup ke všem záznamům z minulých ročníků Konference dostupným na marketingfestival.cz/video a k bonusovému obsahu (například výpisky nebo Hack Your Way).
2. Přístup kupujete na 12 měsíců od zpřístupnění. Neobnovuje se automaticky. Po skončení přístupu vám zůstává jen obsah, na který máte nárok z jiného titulu, například záznamy ročníku, na který jste měli vstupenku.
3. Obsah Videotéky se v čase mění: nové ročníky přidáváme vždy k 1. 6., přednášky řečníků, kteří se zveřejněním nesouhlasí, ve Videotéce nejsou a bonusový obsah se může měnit. Změna obsahu nezakládá nárok na slevu.
4. K obsahu vám udělujeme osobní, nepřenosnou a nevýhradní licenci k vlastnímu sledování. Není dovoleno sdílet přístup, stahovat, šířit ani veřejně promítat záznamy. Při porušení můžeme přístup ukončit bez náhrady; náhrada škody tím není dotčena.
5. Pro sledování potřebujete aktuální verzi běžného prohlížeče a internetové připojení dostačující pro video. Krátkodobé výpadky nebo údržba nejsou vadou plnění. Nedostupnost z důvodů na naší straně trvající déle než 48 hodin v kuse kompenzujeme prodloužením přístupu o dobu nedostupnosti.

VI. Uživatelský účet

1. Do účtu se přihlašujete jednorázovým kódem zaslaným na váš e-mail; heslo nepoužíváme. Odpovídáte za zabezpečení své e-mailové schránky; za přístup do účtu osobou, která získala přístup k vašemu e-mailu, neodpovídáme.
2. K účtu lze připojit další e-mailové adresy. O sloučení více účtů můžete požádat na info@marketingfestival.cz; sloučení provádí náš tým.
3. Účet slouží ke správě vstupenek, přístupu k záznamům, Videotéce a případnému online přenosu.

VII. Zvláštní ustanovení pro spotřebitele

1. Vstupenka na Konferenci, workshop nebo online přenos je plněním k určitému datu; podle § 1837 písm. j) OZ nelze od takové smlouvy odstoupit ve lhůtě 14 dnů. Tím není dotčeno vrácení 80 % ceny podle článku III odst. 2.
2. Videotéka je digitální obsah. Zpřístupníme vám jej ihned po zaplacení, tedy před uplynutím lhůty pro odstoupení. Výslovným souhlasem s okamžitým zpřístupněním při objednávce berete na vědomí, že tím podle § 1837 písm. l) OZ ztrácíte právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů.
3. Vady digitálního obsahu můžete reklamovat na info@marketingfestival.cz. Reklamaci vyřídíme nejpozději do 30 dnů.
4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušná Česká obchodní inspekce, Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, www.coi.cz.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tyto podmínky můžeme změnit. Nové znění platí pro objednávky učiněné po jeho účinnosti; u trvajícího přístupu do Videotéky oznámíme změnu e-mailem nejméně 30 dnů předem a nesouhlasíte-li s ní, můžete přístup ukončit s vrácením poměrné části ceny.
2. Nároky podnikatelů vůči Společnosti i nároky Společnosti vůči podnikatelům se promlčují za jeden rok.
3. Je-li některé ustanovení neplatné, nahradí je ustanovení, jehož smysl se mu nejvíce blíží; ostatní ustanovení zůstávají nedotčena.
4. Smlouva se řídí českým právem a spory rozhodují české soudy. Spotřebitelům tím není odňata ochrana, kterou jim dávají kogentní předpisy státu jejich bydliště.
5. Podmínky jsou vyhotoveny česky a anglicky; při rozporu je rozhodné české znění.